

www.aceramic.or.kr

"Real Business"

ACE 2022

The 12th International Advanced Ceramics Exhibition

제12회 국제 첨단세라믹전시회

2022. 7. 6(Wed.) ~ 8(Fri.), 고양시 킨텍스

주최 산업통상자원부 | 주관 한국파인세라믹스협회, 나노융합산업연구조합

후원 강릉과학산업진흥원, 강원테크노파크 신소재사업단, 대구테크노파크 나노융합실용화센터, 월간세라믹스, 전남테크노파크 세라믹산업종합지원센터, 한국세라믹기술원, 한국세라믹학회, 중국상해규산염공업협회, CCPIT Building Materials

마침내 '진정한' ACE 2022

Finally "Real Business" ACE 2022, again!

2022년 7월 국제 첨단세라믹전시회가 미래산업 혁신을 위한 비즈니스의 글로벌 플랫폼으로 도약합니다. 위드코로나 시대를 맞아 오프라인 전시회에 디지털 솔루션을 더하여 더 크고 강력한 비즈니스 환경을 제공할 것입니다. 30개국 400개사 15,000명이 참석하는 ACE 2022에서 귀사의 브랜드를 높이고 새로운 비즈니스를 시작하십시오!

행사개요

행사명 : ACE 2022

제12회 국제 첨단세라믹전시회

The 12th International Advanced Ceramics Exhibition

기간/장소 : 2022년 7월 6일(수)~8일(금), 3일 간 / 고양시 KINTEX 제1전시장

추진조직

주최 : 산업통상자원부

주관 : 한국파인세라믹스협회, 나노융합산업연구조합

후원 : 강릉과학산업진흥원, 강원테크노파크 신소재사업단, 대구테크노파크 나노융합실용화센터, 월간세라믹스, 전남테크노파크 세라믹산업융합지원센터, 한국세라믹기술원, 한국세라믹학회, 중국상해규산염공업협회, CCPIT Building Materials

소재부품장비 국내최대 규모의 융합 전시회



9개 신기술 분야 망라한 700부스 합동개최

양질의 바이어가 매년 증가하는 전시회



30개국 15,000명 바이어 온/오프라인 관람

최신 산업기술 트렌드를 제시하는 전시회



최신 기술과 미래를 조망하는 전문 이벤트

팩트와 데이터로 살펴보는 ACE 2022

ACE 2022 Facts & Figures

Business Needs

의사결정권자 참여비율



첨단세라믹전시회 관람객 중 유효바이어는 전체 관람객의 80%를 차지하여 전문비즈니스전시회에 부합하고 있으며 이중 의사결정권자(최종결정권자 18% + 중간결정권자 43%)는 61%로 높은 참여 비율을 보여주고 있습니다. 수요기업 의사결정권자를 대상으로 하는 전시회 테크니컬 투어와 같은 프로그램 운영과 바이어 초청 프로젝트의 결실이기도 합니다.

전 산업분야 바이어



첨단세라믹전시회 관람객은 소재화학(25%), 반도체/디스플레이(20%), 전기전자(17%), 자동차, 에너지/환경, 바이오/헬스케어 등 첨단산업을 비롯하여 건설, 식품, 생활용품에 이르기까지 전산업에 걸쳐 균형을 이루고 있으며 이들은 저마단의 산업분야에서 제품혁신을 위해 필요로 하는 새로운 소재와 부품, 중간재를 보기 위해 전시장을 찾고 있습니다.

관람목적의 명확성



첨단세라믹전시회를 찾는 관람객은 신기술/신제품 개발부서, 신사업부서, 오픈이노베이션 관련 부서 관계자들이 주류를 차지하고 있으며 그들의 가장 중요한 목표는 신기술/신제품 정보수집 및 다양한 분야 전문가들과의 네트워킹과 정보교환입니다. 최근 신규협력 및 투자 등 새로운 비즈니스 파트너의 발굴을 위해 전시장을 찾는 투자자들의 관심이 높아지고 있는 추세입니다.

전시회 원격관람 시대



코로나19 여파로 해외바이어의 오프라인 전시회 관람이 제한되는 상황에서도 첨단세라믹전시회에서는 '전시회 원격관람서비스'를 시범적으로 운영하여 BASF(독일), M&I Materials(영국), IBM(미국), Ion Technoogy(일본) 등 9개국 13명의 해외바이어에 등 서비스를 제공하였습니다. 참여자의 90%가 만족도를 표명하였으며 코로나 위기를 기회로 바꾸어 2022년에는 더욱 많은 해외 바이어를 유입시키는 수단이 될 것입니다.

Technology Seeds

대규모 융합전시회 시너지



첨단세라믹전시회는 첨단세라믹 관련 기술을 중심으로 나노, 센서, 인쇄전자, 레이저기술, 집적코팅 기술 등 총 9개 신기술 분야를 망라하는 신기술 융합전시회로서 그 시너지 효과는 상당합니다. 관람객들은 다양한 신기술과 제품정보를 한자리에서 살펴보고 'Technology Shopping'이 가능한 첨단세라믹전시회의 브랜드를 이미 인식하고 있습니다.

산업적 이슈와 트렌드



첨단세라믹전시회는 매년 수요산업에서 필요로 하는 기술적인 이슈와 미래산업의 트렌드를 반영하여 전시주제를 선정하고 이를 조망하는 포럼, 컨퍼런스와 이벤트를 기획하여 전시회와 병행하고 있습니다. 이는 더 많은 정책결정권자와 산업계 리더들의 참여를 촉진하고 있으며 보다 많은 전문가들을 전시장으로 불러오는 효과를 가져다 줍니다.

새로운 기술 & 스타트업



첨단세라믹전시회는 2022년을 맞아 연구소 및 대학에서 개발된 우수한 상용화기술과 혁신적인 아이디어와 아이템을 보유하고 있는 스타트업들을 위한 기술비즈니스와 투자유치까지 전시회 비즈니스 기능을 확대해 나가고자 합니다. 이를 통해 새로운 기술과 참신한 사업과 아이디어들을 전시장에서 선보이게 되어 더 풍성한 전시컨텐츠를 확보함으로써 더 많은 기업 및 기관 그리고 투자자들의 관람을 가능하게 할 것입니다.

해외 출품자의 귀환



첨단세라믹전시회는 기 구축된 해외국가 협력단체와의 네트워크를 통해 일본, 독일, 중국, 베트남 등 해외에서 개발된 신기술과 제품을 선보이는 '해외첨단기술 공동관'을 조성합니다. 특히, 선진국의 주요기업을 초청하여 전시회 출품기술 및 제품의 수준을 높일 뿐 아니라 코로나로 인해 정체되었던 국제협력과 글로벌 비즈니스 네트워크의 기능을 강화해 나갈 것입니다.

미리보는 참가사 & 관람객

Who will visit ?

첨단세라믹전시회를 찾는 산업체 고객들은 변화의 시기에 회사의 경쟁력을 확보할 수 있는 기술, 제품, 시스템과 솔루션을 제공할 수 있는 비즈니스 협력 파트너를 찾고 있습니다. 첨단세라믹전시회에서 오프라인 전시회와 디지털 솔루션에 참여하여 귀사가 경쟁력을 갖춘 파트너이자 솔루션 제공자라는 것을 적극 홍보하십시오.

소재·화학·에너지

 BASF	 GS에너지	 LG 에너지솔루션
 SK 이노베이션	 KG 동부제철	 코오롱인더스트리
 LJMI 일진머티리얼즈	 을촌화학	 LG화학

주력산업 (건설, 기계 등)

 KCC	 DOOSAN
 연대상호중공업	 NOROO
 DSME 대우조선해양	 KICT 한국건설기술연구원

첨단산업 (전기·전자·바이오)

 SEMES	 삼성SDI	 SK solmics
 LG디스플레이	 nejes	 soubrain
 삼성전자	 TORAY 도레이첨단소재	 LG전자

Who will exhibit ?

첨단세라믹전시회에서는 첨단세라믹 관련 소재·부품 등을 전문적으로 다루며, 연구·제조장비 및 관련 서비스에 이르기까지 첨단세라믹 산업 현황을 한 자리에서 만날 수 있습니다. 첨단세라믹전시회에 참가하여 귀사의 브랜드를 높이고 새로운 비즈니스 파트너들을 만나보십시오.

소재·부품·장비

 THERM VAC	 GALAXY	 Samsung Ceratech Co., Ltd.
 EURO INDUSTRIES	 GALAXY (주) 세라믹	 Ktech (주)세라텍
 GALAXY	 ISAAC ENC	 오리엔트세라믹

대·중견기업

 LG전자	 삼성전자
 MiCo Ceramics	 LG화학
 LG이노텍	 삼성전자

기관·연구소·대학

 KIST 한국과학기술연구원	 KAIT 한국산업기술평가관리원	 KIMS 한국재료연구원
 ETRI 한국전자통신연구원	 NRF 한국연구재단	 GSPA 경통과학산업진흥원
 KIET 한국세라믹기술원	 강원테크노파크	 JPT 전남테크노파크

귀사의 경쟁력을 높여주는 최고의 전시회

첨단세라믹전시회에서 시작하세요

01

실질적 비즈니스

삼성전자, LG전자, 현대차와 같은
대기업부터 KIST, ETRI 등 국내외
주요 연구소의 전문가들을 현장에서
직접 만나십시오!

02

효율적 프로모션

귀사의 혁신적인 기술과 제품을
오프라인으로 전시하고 다양한
온라인 솔루션을 통해 홍보 효과를
극대화 하십시오!

03

강력한 브랜드

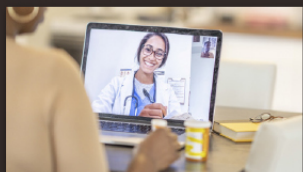
귀사의 기술과 제품에 대한 대내외적
신뢰를 확보하고 글로벌 경쟁력을
갖춘 혁신기업의 브랜드를 강화해
나가십시오!

04

새로운 네트워크

귀사의 비즈니스 모델과 아이템을
온/오프라인으로 발표하고 다양한
분야의 리더들과 새로운 비즈니스
파트너 네트워크를 구축하십시오!

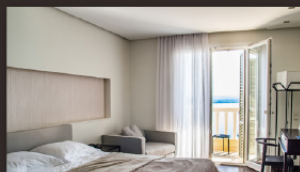
전시회 참가기업 지원사항



전시회 예산 확보 지원



회사/제품 홍보 지원



인프라/시설 지원



언론서비스 지원



전시회 초대권 지원



1:1 바이어매칭 지원

참가신청 안내

신청기간

- 조기신청A : 2021년 12월 31일까지, 참가비 12% 할인
- 조기신청B : 2022년 2월 28일까지, 참가비 10% 할인
- 일반신청 : 2022년 4월 30일까지 (선착순마감)

참가비용

단위 : 천원

구 분	조기신청A (~'21.12.31)		조기신청B (~'22.2.28)		일반신청 (~'22.4.30)	
부스형태(1부스)	기 본	독 립	기 본	독 립	기 본	독 립
기업	일반	2,376	1,936	2,430	1,980	2,700
	회원	2,112	1,760	2,160	1,800	2,400
기관, 대학, 연구소 등		2,112	1,760	2,160	1,800	2,400
비고	12% 할인		10% 할인		-	

신청방법 홈페이지에서 온라인 신청 : www.aceramic.or.kr

홈페이지 접속 및 신청서 작성
www.aceramic.or.kr

계약금 납부 (참가비의 30%)
신청확정 후 1주일 이내
농협 301-0092-4789-71
예금주 나노융합산업연구조합

신청완료
부가서비스 신청 및 잔금납부

국제 첨단세라믹전시회 전시사무국

경기도 수원시 영통구 광고로 145(이의동) C동 2층

Tel. 031-548-2026 | E-mail. ntraahn@nanokorea.net

Venue 안내



ACE 2022